



РОССИЙСКИЕ
СТУДЕНЧЕСКИЕ
ОТЯДЫ

ГЕНОМ УСПЕШНОГО ПРОЕКТА

Розов Владимир: эксперт

ВЛАДИМИР РОЗОВ

- Начальник отдела по поддержке молодежных инициатив СПб ГБУ «ВЕКТОР»
- Директор центра непрерывного развития компетенций «ГЕН»
- Член Правления студенческих отрядов Санкт-Петербурга
- Амбассадор-наставник молодежной политики Санкт-Петербурга
- Эксперт молодежных проектов
- Выпускник образовательной программы «Голос поколения»



СТУДЕНЧЕСКИЕ
ОТРЯДЫ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



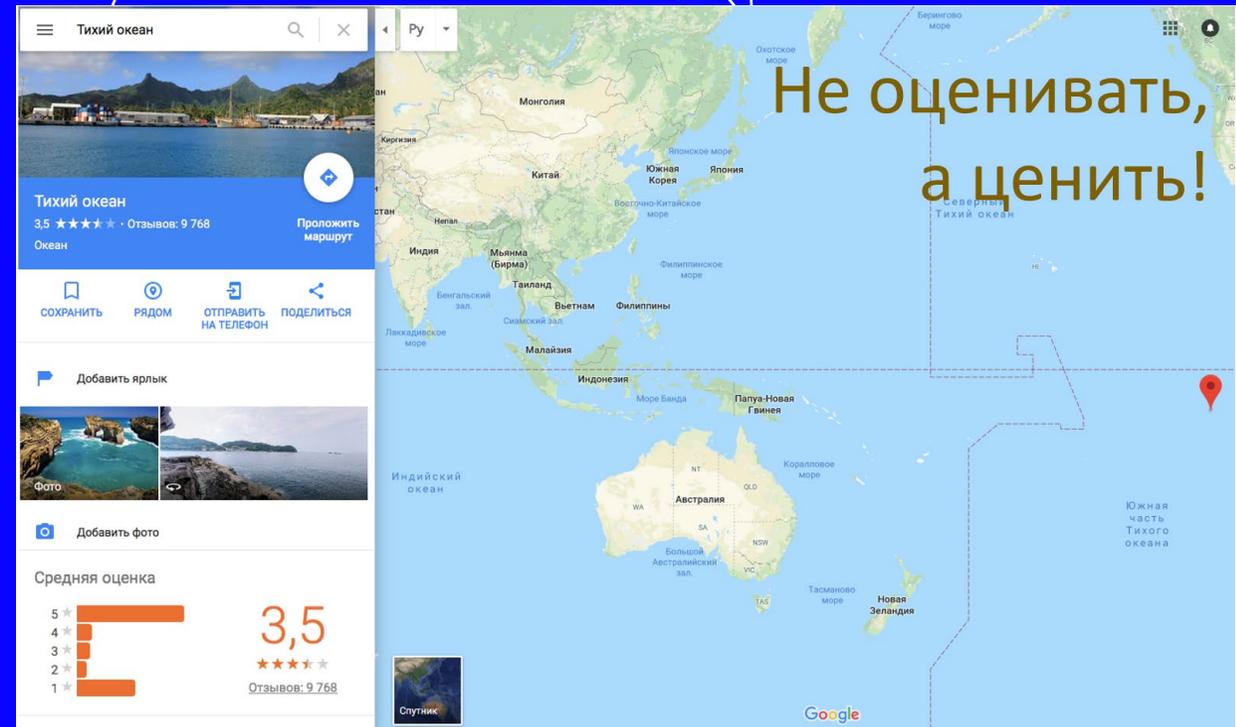
росмолодёжь
гранты



ГОЛОС
ПОКОЛЕНИЯ
образовательный проект от [росмолодёжь](#)

ФОРМУЛА УСПЕШНОГО УЧАСТИЯ В ПРОЕКТАХ И ПРОГРАММАХ

- Внимательное изучение конкурсной документации
- Знание основных нормативно-правовых актов
- Понимание собственных ресурсов
- Работа с социальными партнерами
- Четкое планирование подготовки документации/команды и тд
- «Не бойтесь задавать вопросы организаторам»!
- Проанализируйте истории успеха
- Включение аналогичных мероприятий в план работы



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

СТРЕЛКА ПЛАНИРОВАНИЯ



ОЦЕНКА ПРОЕКТА

- Проработанность и актуальность проблемы
- Логика проекта
- Целевая аудитория проекта
- Результативность
- Социальные эффекты
- Обеспеченность проекта ресурсам
- Масштабируемость/тиражируемость проекта

Оценивает 3 эксперта (чаще всего)

ИТОГ - Средний балл или сумма



ОТЧЕТНОСТЬ

Аналитическая отчетность

- План мероприятий
- Списки благополучателей
- Анализ результативности
- Информационное освещение

Финансовая отчетность

- Договоры
 - Акты
 - Счета
 - Накладные
- * Требования к документами

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«НАЗВАНИЕ» – это проект о ..., направленный на

Проект реализуется в РЕГИОНЕ (ОКРУГЕ и тд) для КОЛ-ВО человек ЦА в период с _ по _

Проект состоит из этапов

- этап 1
- этап 2
- этап 3

По итогам проекта мы ожидаем получить

The image features a complex abstract composition. A central blue horizontal band contains the text 'ГЕН АКТУАЛЬНОСТИ' in white, bold, sans-serif font. The background is divided into several rectangular and curved sections in blue, black, and white. White oval shapes are arranged in various patterns: a row of five in a black square at the top left; a single large one in a blue square at the top center; a vertical column of three in a black square at the top right; a pair in a black square on the middle right; a 2x5 grid in a blue curved shape at the bottom center; and a large one in a black curved shape at the bottom right. A white curved shape is visible in the bottom left corner.

**ГЕН
АКТУАЛЬНОСТИ**

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА?

Это разрыв между желаемым и действительным положением дел в обществе, который воспринимается как негативный и требующий изменений.

Ключевые признаки:

- **Массовый характер:** Затрагивает не одного человека, а группу людей, сообщество.
- **Общественная значимость:** Её решение важно для улучшения жизни многих.
- **Возможность решения:** Эту проблему можно если не полностью решить, то хотя бы смягчить силами проекта.

Пример:

Не проблема: «Моему соседу Васе негде играть в шахматы».

Проблема: «В нашем районе отсутствуют бесплатные и доступные досуговые пространства для молодёжи и пенсионеров, что ведёт к социальной изоляции и росту антисоциального поведения».

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА?

Описание проблемы (от общего к частному)

1. Общая проблема (нормативный документ\научная статья)
2. Региональный компонент (закон\научная статья)
3. Опрос целевой аудитории и ее результаты
4. Цитата известного лица (мнение)
5. Поддержка от партнеров (доп.файлы, софинансирование) – которые говорят, что есть проблема и готовы включиться

НЕЧЁТКАЯ ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ	ЧЁТКАЯ ФОРМУЛИРОВКА
У учащихся нет доступа к актуальной информации	В школьной библиотеке нет литературы, посвящённой современным научным исследованиям
Мы испытываем огромную потребность в обучающей программе, которая предупредит жителей нашего региона об опасности гепатита и научит их принимать меры для избежания этого заболевания. Эта программа устранил опасность заболевания гепатитом в нашем регионе	Недавний опрос школьных администраций (сентябрь 2020 года) может служить подтверждением того, что в N-ском районе не уделяется должного внимания вопросам обучения здоровому образу жизни. Почти половина из 100 администраторов школ, участвовавших в опросе, отметили, что в их школах нет занятий по этому предмету
Всем известно, что в последнее время участились случаи голода среди людей старшего возраста. Правительство страны ничего не делает, чтобы спасти этих людей	Дед с бабкой из сказки «Колобок» часто сидят голодными, так как в связи с отсутствием дороги к ним невозможно вовремя подвезти продукты питания и дрова

КАК ОТЛИЧИТЬ НАСТОЯЩУЮ ПРОБЛЕМУ ОТ ЕЁ СИМПТОМОВ?

Частая ошибка новичков – бороться с симптомами, а не с причиной. Задавайте вопрос «Почему?» как минимум 5 раз.

Именно на её решение и должен быть направлен проект (например, создание соседского центра и чата для коллективных заявок), а не просто на субботник.

ВАЖНО НЕ ПУТАТЬ ПРИЧИНЫ СО СЛЕДСТВИЕМ
ЛЮБАЯ ПРОБЛЕМА ДОЛЖНА БЫТЬ ИССЛЕДОВАНА



КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ АКТУАЛЬНОСТЬ?

ЧЕК-ЛИСТ ОПИСАНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ

Проблема чётко сформулирована в одном предложении

Проблема важна и побуждает к действию

Идёт от потребностей целевой группы

Подтверждена кем-то, убедительна и освещена в социальных сетях и/или СМИ

Аргументирована данными и статистикой

Ваши аргументы должны быть подкреплены документами, которые могут подтвердить по факту, что это нужная и важная история для работы

- нормативно-правовые акты
- исследования
- опросы
- статистические данные
- протоколы собраний

The image features a complex abstract composition of geometric shapes and patterns. A central blue horizontal band contains the text 'ГЕН ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ' in white, bold, sans-serif font. The background is divided into several rectangular and curved sections in blue, black, and white. White patterns include a horizontal row of five ovals in a black rectangle at the top left, a single large oval in a blue rectangle at the top right, a vertical column of three ovals in a black rectangle at the top right, a pair of ovals in a black rectangle in the middle right, a grid of ten ovals in a blue rectangle at the bottom, and a large white curved shape at the bottom right.

**ГЕН
ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ**

ЦЕЛЬ

Основная цель проекта — это ожидаемый главный результат, который будет достигнут, путём реализации комплекса мероприятий, запланированных в рамках проекта, прописанных конкретно, реалистично, достижимо и соответствовать Правилам

! У проекта должна быть только одна основная цель

Отрицательный пример:



Повышение уровня осознанного потребления и знаний в области раздельного сбора мусора путём проведения экологического фестиваля.

Цель актуальна, достижима, но необходимо ввести ключевой количественный показатель для измеримости

Положительный пример:



Повышение уровня осознанного потребления и знаний в области раздельного сбора мусора у 250 представителей молодёжи города N, путём проведения экологического фестиваля до месяца 20XX г.

Цель проекта должна быть связана с проблемой, на решение которой направлен проект. Цель проекта должна быть в том, чтобы изменить ситуацию и решить проблему, благодаря конкретным действиям

S

Specific
КОНКРЕТНЫЕ



Вместо обычного «хочу то-то» прописывайте конечный результат цели со всеми деталями.

M

Measurable
ИЗМЕРИМЫЕ



Используйте цифры или другие точные данные, чтобы сделать цель измеримой для оценки результата.

A

Attainable
ДОСТИЖИМЫЕ



Ставьте задачи, которые вам по силам. Не задирайте планку слишком высоко.

R

Relevant
ЗНАЧИМЫЕ



Спросите себя: «Зачем мне это?» Может, цель нужно переформулировать или она вообще лишняя.

T

Timebound
С ЧЕТКИМИ СРОКАМИ



Ставьте срок, к которому вы планируете достичь цели. Это стимулирует и не дает расслабиться.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория - конкретные группы лиц, объединённые каким-либо признаком, на которые направлена реализация проекта.

Целевую аудиторию, в первую очередь, объединяет проблема, на решение которой направлен проект: именно для этих лиц заявленная проблема наиболее актуальна

Зачем это нужно?

- Чтобы говорить с аудиторией на её языке.
- Чтобы выбирать правильные форматы мероприятий.
- Чтобы точно тратить рекламный бюджет.
- Чтобы показать грантодателю, что вы глубоко понимаете, для кого работаете.

Как сегментировать аудиторию? Задайте «генетические» маркеры:

- Демография: Возраст, пол, образование, род занятий, семейное положение.
- География: Город, район, даже конкретный двор или университетский кампус.
- Психография: Интересы, ценности, страхи, образ жизни, что читает, какие соцсети использует.
- Поведение: Где проводит время? Какие у него привычки, связанные с вашей проблемой?

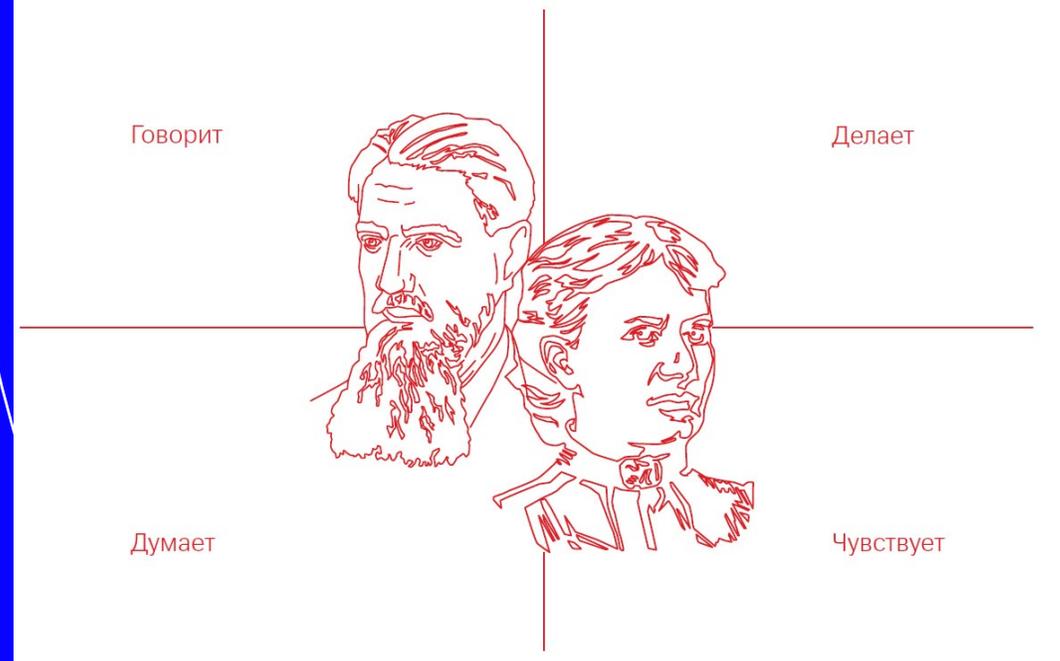
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Например: Учащиеся 1-4 класса Средней школы №13 в возрасте от 7 до 10 лет, города Великий Новгород, посещающие группу продлённого дня

1. КВАДРАТ ОСТЕРВАЛЬДЕРА



2. КВАДРАТ ПОТРЕБИТЕЛЯ





**ОПЕРОН
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЗАДАЧИ

ЗАДАЧИ - это пути для достижения цели. То есть это те действия, которые необходимо совершить для того, чтобы вы достигли вашей цели.

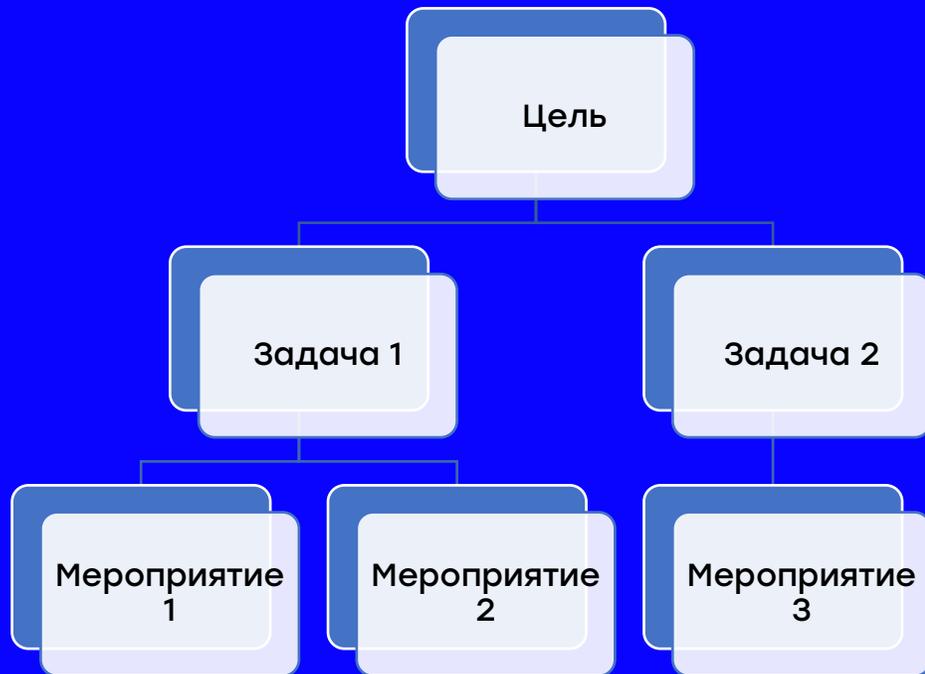
Следует перечислять только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта и решению актуальной социальной проблемы детей и молодежи

Также у каждой задачи должен быть конкретный и понятный результат.

Чем конкретнее и понятнее вы сможете описать задачи вашей проектной активности, тем лучше



ПЛАН РАБОТЫ



Задача № 1 *Отобрать участников проекта:*

Мероприятие № 1. Организация информационной кампании и сбора заявок.

Мероприятие № 2. Технический отбор заявок и определение участников проекта.

Задача № 2 *Провести обучающий модуль для участников проекта:*

Мероприятие № 1. Проведение мастер-классов для участников.

Мероприятие № 2. Проведение индивидуальных консультаций по спичу от экспертов и организаторов.

Мероприятие № 3. Экспертный отбор и определение финалистов проекта.

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ФОРМАТОВ

<https://scicomm.itmo.ru/>

The screenshot shows a web browser window with the URL scicomm.itmo.ru and the page title "Энциклопедия форматов". The browser's address bar and navigation icons are visible. The website content features a navigation bar with six filter buttons: "ВСЕ", "ОНЛАЙН", "ОФФЛАЙН" (highlighted in purple), "ШИРОКАЯ АУДИТОРИЯ", "ДЕТСКАЯ АУДИТОРИЯ", and "БИЗНЕС-АУДИТОРИЯ". Below the filters is a grid of six format cards, each with a title, a brief description, and a list of categories.

Формат	Описание	Категории
ИМИДЖЕВАЯ ФОТОСЕССИЯ	Позволяет ученому создать и укрепить свой визуальный образ.	широкая аудитория · онлайн · оффлайн · бизнес-аудитория
НАУЧНОЕ КИНО	Формат, в который уместится многогранная история научного открытия.	широкая аудитория · онлайн · оффлайн
TEDX	Проект с короткими выступлениями — он привлекает внимание к «идеям, достойным распространения».	широкая аудитория · онлайн · оффлайн
ФЛЕШМОБ	Объединяет ученых, которые хотят донести обществу свои ценности.	широкая аудитория · онлайн · оффлайн
КНИГА	Помогает описать широкий список вопросов: от начала исследований до свежих данных.	широкая аудитория · онлайн · оффлайн
СТИКЕРПАК	Картинки для выражения эмоций или причастности к теме.	широкая аудитория · онлайн · оффлайн

РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ ПОМОГУТ ВАМ СПЛАНИРОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Сколько будет проведено мероприятий?
- Сколько человек примет участие в каждом из мероприятий?
- Сколько волонтеров/экспертов/организаторов будет привлечено для работы по проекту?
- Если это проект по предоставлению каких-либо услуг, то сколько человек или организаций будут пользоваться этими услугами?
- Сколько публикаций в СМИ выйдет в течение срока реализации проекта?
- Сколько людей узнают о проекте через информационные источники?
- Что изменится для целевой аудитории/на территории проведения проекта?

ВАЖНО! Лучше несколько хороших и конкретных результатов, чем множество неясных и расплывчатых

ВАЖНО! В вашем проекте также результатом должен быть «итоговой продукт».

РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПРИМЕР:

Задачи проектной активности	Количественный результат	Качественный результат	Инструменты оценки
ЗАДАЧА 1. Формирование навыков разрешения психологических конфликтов у дезадаптированных подростков и их родителей через проведение обучающих мероприятий	В семинаре примет участие не менее 40 дезадаптированных подростков и их родителей. Не менее 40 подростков и их родителей приобретут навыки разрешения психологических конфликтов	Не менее 80% родителей дезадаптированных подростков отметят улучшение взаимопонимания со своими детьми. Не менее 80% дезадаптированных подростков отметят улучшение отношений с родителями	Анкетирование родителей через 2 недели после семинара Опрос подростков через 2 недели после семинара

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Вид ресурса, на котором будет публиковаться информация о проекте:

Вид ресурса

- Печатное издание
- Социальные сети
- Видеохостинги
- Нативная реклама
- ТВ ресурсы
- Иное

Почему выбран такой формат?

- Целевая аудитория проекта
- Ресурс партнёра проекта
- Иное

Дата	Пост	Описание	Информ. ресурсы (в т.ч. партнёры)	Ожидаемый охват
			ссылка	Показать кол-во постов и охват каждого поста для каждого ресурса. По итогам суммировать результат

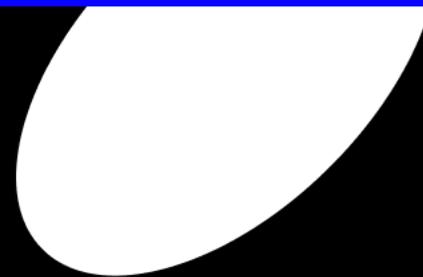
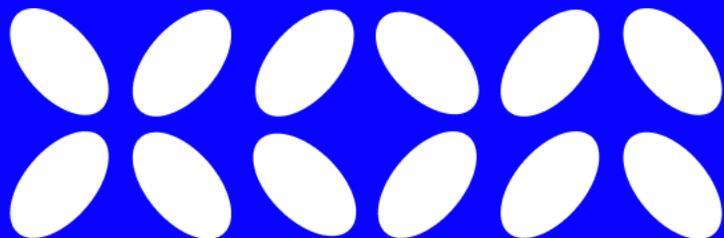
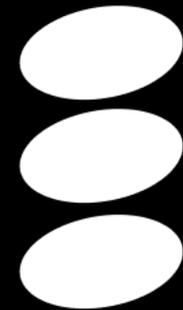
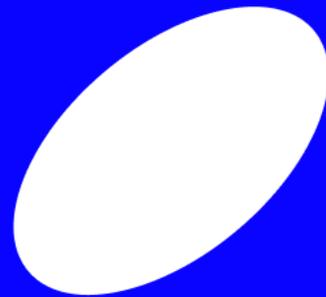
ПЕРСПЕКТИВА И ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТА

Будущее проекта, своеобразная «дорожная карта» существования и развития проекта
После реализации средств гранта и выполнения календарного плана проекта

1. Финансовая стабильность проекта - выход на самоокупаемость, работа с местными органами исполнительной власти и ресурсными центрами
 2. Взаимодействие с партнёрами - заключение соглашений и продолжение работы с партнёрской помощью
 3. Расширение географии проекта - масштабирование проекта и выход на более крупный уровень
 4. Передача накопленного опыта заинтересованным сторонам - популяризация проекта
- Хороший проект может и должен продолжать работу без грантовой поддержки

- Возможность создания социального бизнеса
- Масштабирование (горизонтальное, вертикальное, увеличение численности, регионов и т.д.)
- Трансляция опыта (методички, аналитика и др.)
- Устойчивость (жизненный цикл, сообщества и т.д.)

РЕСУРСНЫЙ ГЕНОМ



РЕСУРСЫ

ФИНАНСОВЫЕ

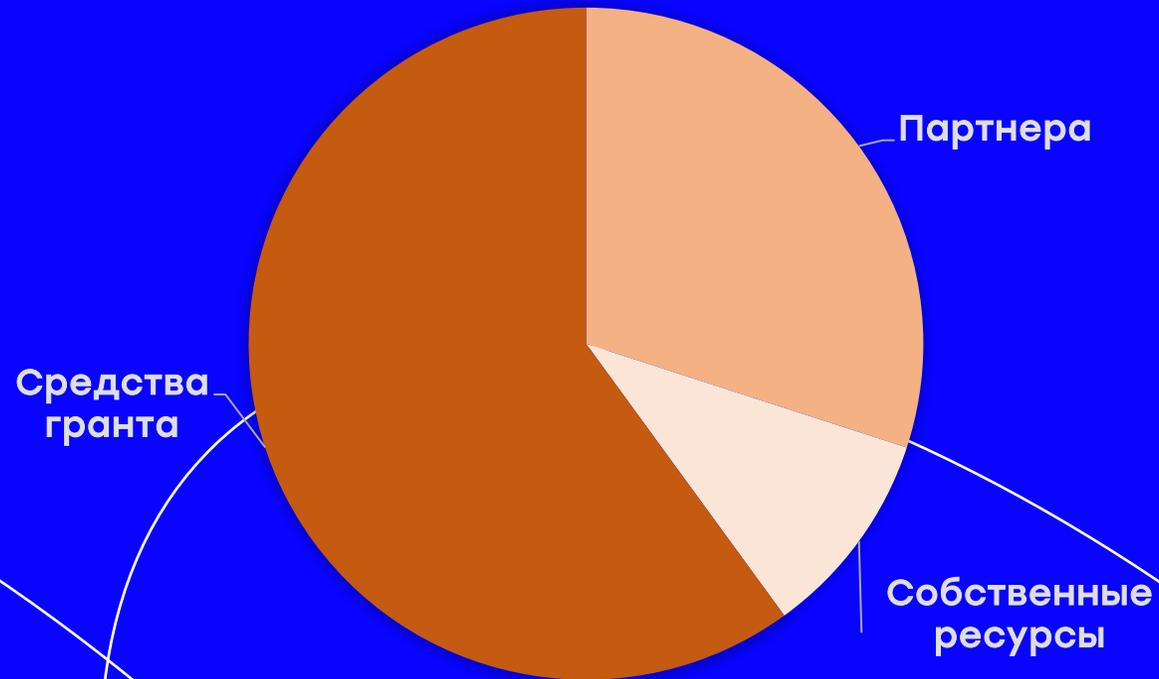
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

МАТЕРИАЛЬНЫЕ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ



ПАРТНЕРЫ

Кто может быть партнёрами проекта:

1. Сообщества и некоммерческие организации
2. Корпорации и коммерческий сектор
3. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
4. Физические лица

В софинансировании могут быть учтены те виды ресурсов, на которые не требуются грантовые средства, но они необходимы для реализации проекта:

- предоставление помещений для проведения мероприятий
- предоставление технического оборудования
- изготовление любого вида продукции (сувенирной, полиграфической) дизайн,
- иная творческая деятельность
- интеллектуальный труд (проведение образовательных мероприятий) волонтерский труд и т. д.

Каждую позицию необходимо перевести в денежный эквивалент, таким образом сформируется общая сумма софинансирования

- собственный вклад – основываясь на средней стоимости в регионе реализации проекта
- вклад партнёров, если сумма в письме поддержки не указана, – основываясь на расценках, указанных на сайте партнёра (если на сайте не указана стоимость – указывать среднюю по региону)
- Калькулятор волонтера

ПАРТНЕРЫ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи
Г.А. Гурову

Уважаемый Григорий Александрович!
ОРГАНИЗАЦИЯ готова оказать вид
содействия ПРОЕКТУ АВТОРА.

Если информ. поддержка – указать
РЕСУРСЫ
Если материальная – указать СУММУ
и из чего складывается

ФИО руководителя организации +
ПОДПИСЬ \ ПЕЧАТЬ \ дата

! Фирменный бланк организации

! Ничего не отправляем в ФАДМ

! Формат PDF \ JPEG



Российские
Студенческие
Отряды

Санкт-Петербургское региональное отделение
Молодежной общероссийской общественной организации
191167, г. Санкт-Петербург, Синолская наб., д.30 лит. 3, пом. 6Н
электронная почта: spbmoorso@mail.ru, сайт: so.spb.ru
ИНН 7841290484 КПП 784201001 ОГРН 1127800000976

Руководителю
Федерального агентства по делам
молодежи

Гурову Г.А.

от 15.03.2025 №PM-1-03-2025
на № _____ от _____

Уважаемый Григорий Александрович!

Санкт-Петербургское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», в лице Руководителя (Командира) регионального штаба Чупровой Алены Игоревны, поддерживает проект «Лидеры детства» (далее – Проект) и его руководителя, в лице Коневова Яны Витальевны. Проект инициирован ввиду проблемы недостаточной квалификации вожатых и низкого уровня заинтересованности молодежи в трудовой деятельности.

В рамках реализации Проекта планируется проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение квалификации вожатых и молодых педагогов, создание условий для трудоустройства молодежи. Образовательный курс интерактивных лекций и мастер-классов позволит

Итогом Проекта станет выездной интенсив для лучших участников конкурса профессионального мастерства. Мероприятия Проекта улучшат качество организации детского досуга и поспособствует трудоустройству молодежи, укрепляя кадровый потенциал Санкт-Петербурга.

Результатом Проекта станет популяризация трудовой деятельности, повышение профессиональных навыков и разработка методик для работы в сфере детского отдыха.

В случае поддержки со стороны Конкурсной комиссии, Санкт-Петербургское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» выражает готовность оказать содействие в части информационного сопровождения (<https://vk.com/spbso>, <https://so.spb.ru/>, https://t.me/news_spbso), а также обеспечить организационное и методическое сопровождение проекта (помощь в написании регламентов, положений и т.д.).

Общий финансовый эквивалент поддержки, исходя из среднерыночных цен на территории Санкт-Петербурга в данный промежуток времени реализации проекта, составляет 50 000 рублей.

Руководитель (Командир)
Регионального штаба



А.И. Чупрова

КОМАНДА И НАСТАВНИКИ

Команда от 3 до 5 человек

ФИО

E-mail

Роль в проекте

Резюме (необязательное поле)

Компетенции, опыт



Резюме и подтверждающие документы
(по профилю проекта)



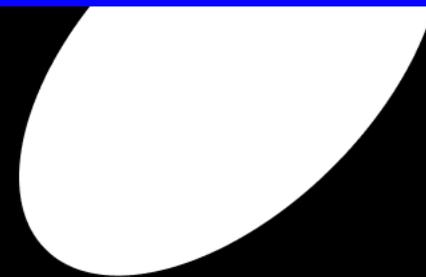
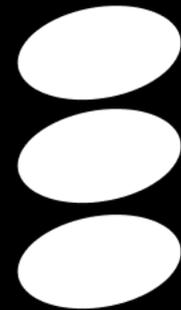
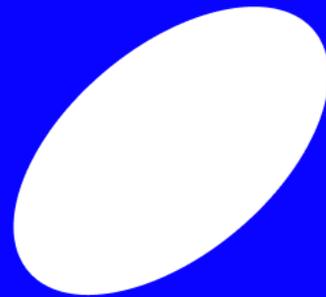
Должностная инструкция



Согласие члена команды

Наставники проекта – те, кто делится опытом и консультирует, работает с руководителем и командой проекта над идеей и концепцией проекта, его организацией, реализацией, будет сопровождать проект на всех этапах до его завершения (необязательное поле проектной формы)

ГЕНОМ БЮДЖЕТА



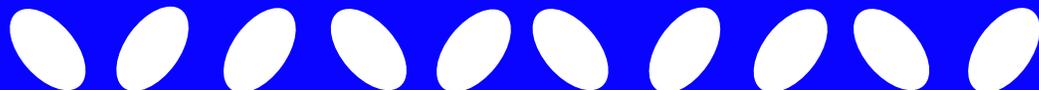
Название	Обоснование	Цена	Кол-во	Сумма
	Назначение	Минимальное значение КП	Детальный расчет в обосновании	Автоматически
	Закрывает потребность Мероприятия №_			
	КП в доп.файлах (или ссылка на товар)			
	Расчет количества, например			
	Кол-во участников*кол-во дней			

СМЕТА

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В своём стремлении повысить качество жизни, они забывают, что дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа благоприятных перспектив.

Являясь всего лишь частью общей картины, предприниматели в сети интернет, вне зависимости от их уровня, должны быть рассмотрены исключительно в разрезе маркетинговых и финансовых предпосылок.



коммерческое
предложение

ФИО автору
проекта
эл. почта

Уважаемый(ая) ...!
ОРГАНИЗАЦИЯ готова предоставить
вид услуг для реализации ПРОЕКТА.
Общая сумма составяем ...
Детализация:

ФИО руководителя организации +
ПОДПИСЬ \ ПЕЧАТЬ \ дата
(для ИП – достаточно подписи)



Фирменный бланк организации



Ничего не отправляем в ФАДМ



Формат PDF \ JPEG



РОССИЙСКИЕ
СТУДЕНЧЕСКИЕ
ОТРЯДЫ

**ВЛАДИМИР
РОЗОВ**
@vladimir_rozov

